

Cette innovation française, présentée au CES de Las Vegas, veut **révolutionner le monde de l'édition papier** !

Éditions du
Signe



Jolifish Europe et les Editions du Signe sont deux entreprises alsaciennes invitées au prestigieux Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas en janvier. Elles traversent l'Atlantique pour présenter **wow.ink**: une technologie qui **vulgarise enfin l'usage de la Réalité Augmentée** dans l'édition papier. Avec Wow.ink, la Réalité Augmentée est si simple à intégrer que désormais tous les supports imprimés peuvent se voir offrir des contenus additionnels en un temps record.

Les éditeurs de contenus et leurs lecteurs y trouvent leur compte, en faisant totalement abstraction de la technologie elle-même, pour un usage au quotidien. Il suffit de quelques seconde pour associer un contenu à une l'image d'un ouvrage. Et il suffit de scanner cette image avec son smartphone pour découvrir le contenu additionnel. Cela peut être une vidéo explicative, une musique d'ambiance ou une narration, un panorama 360, une image 3D ou un simple lien internet apportant un réel complément au récit imprimé.

Conséquences directes de cette innovation, les lecteurs vont désormais privilégier les ouvrages en fonction de leur enrichissement digital. Ils se mettront sûrement en quête des contenus cachés qui ajouteront une dimension supplémentaire aux sujets qu'ils recherchent. Les éditeurs et les auteurs disposent ainsi d'un nouveau terrain d'expression et d'un lien direct à leurs lecteurs.

Grâce à cette technologie simple, attendez-vous à voir déferler des contenus additionnels dans vos livres préférés !

Les **Editions du Signe** ne s'y sont pas trompées, puisqu'elles proposent déjà cette « révolution » dans plus de 30 ouvrages de leur catalogue, et une cinquantaine de « livres augmentés » sont prévus en 2022.

Du 5 au 8 janvier 2022, Jolifish Europe et Les Editions du Signe seront les seules représentantes alsaciennes sur place. Elles retrouveront 6 entreprises du Grand Est, feront partis des 140 startups françaises du Village Business France, sur 1700 exposants et tenteront de se distinguer aux yeux de près de 200 000 visiteurs ! Elles comptent bien profiter de ce coup de projecteur pour démontrer la force de leur solution qui **propose une véritable transformation de l'expérience de lecture**.

Ah, une dernière chose, il semble que la mise en place de la **technologie NFT, appuyée sur la blockchain pour protéger les droits d'auteurs** et la valeurs des œuvres augmentées, soit au programme de la prochaine version.

Toutes les informations sur www.wow.ink



A PROPOS :

Jolifish Europe est un studio de développement de projets numériques, installé à Strasbourg depuis 2015. L'entreprise accompagne de nombreux acteurs « traditionnels » dans leur transformation digitale en développant des solutions pragmatiques autour du principe de « simplification des usages ».

Contact Presse : Samuel MANTELET / sam@jolifish.fr

Les **Editions du Signe** existent depuis plus de 40 ans à Strasbourg et réalisent plus de 50 albums de BD par an sur les 200 livres qu'elles éditent. Le virage innovant initié depuis 2 ans avec la Réalité Augmentée, a propulsé la maison d'édition au rang d'acteur reconnu mondialement.